

Konferencja SONDAŻ POLSKI. METODA, ETYKA, MEDIA



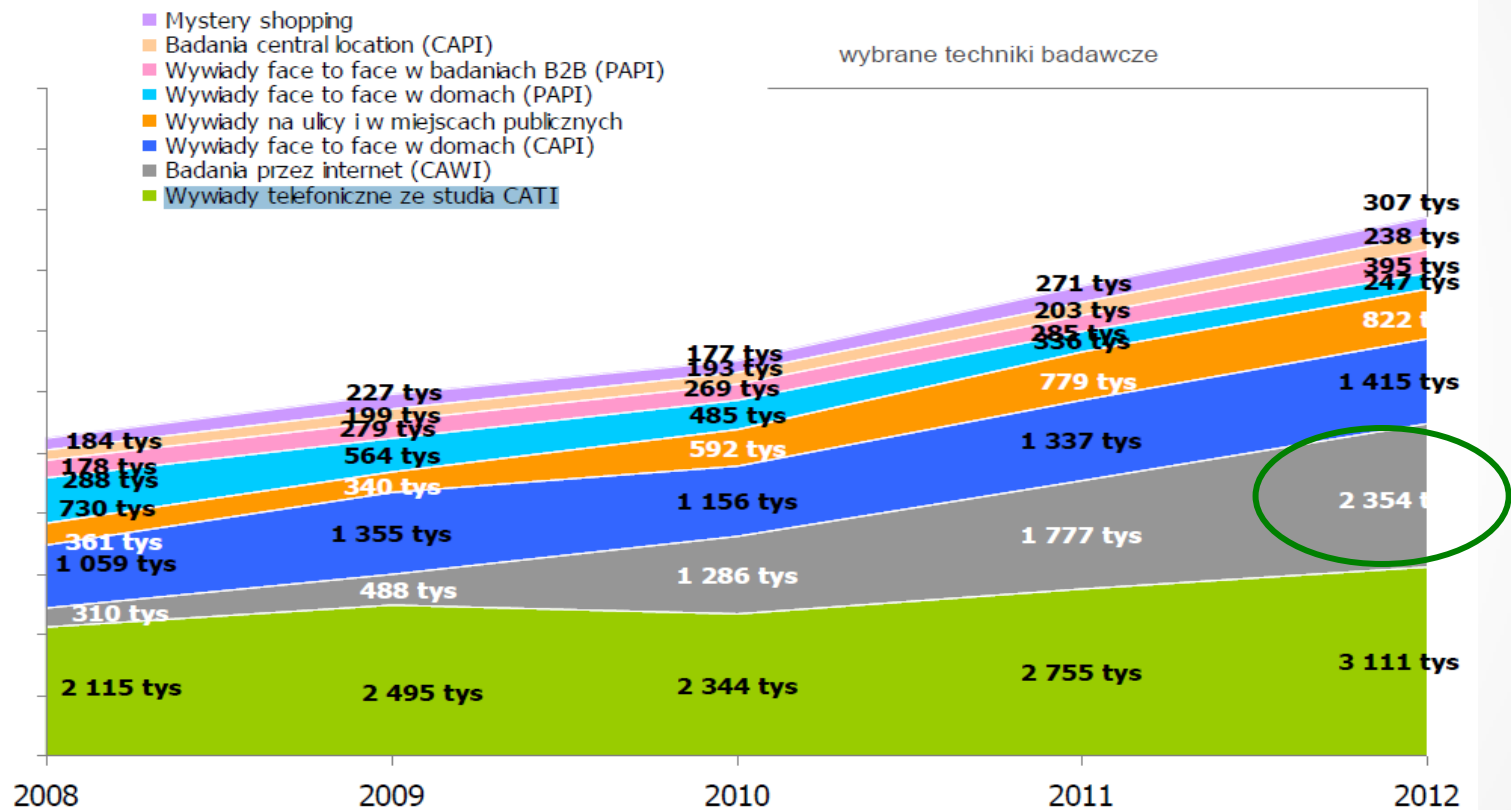
Metodologia badań internetowych



Andrzej Garapich
Prezes PBI

Polska już się bada online

Wykres 11. Udział osób badanych według wybranych technik



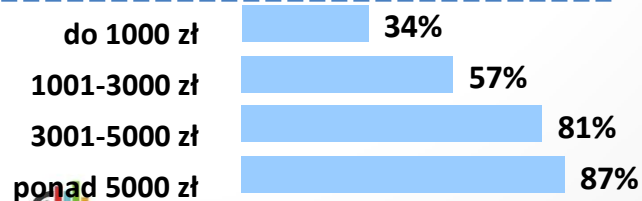
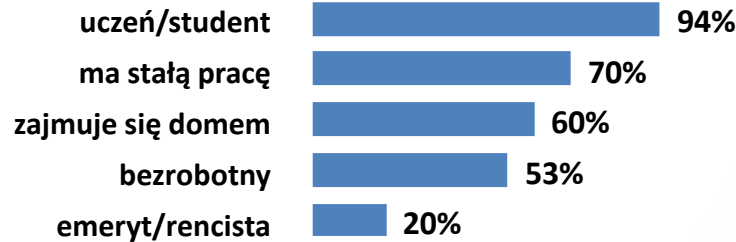
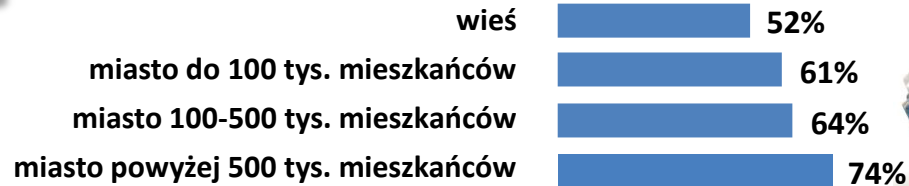
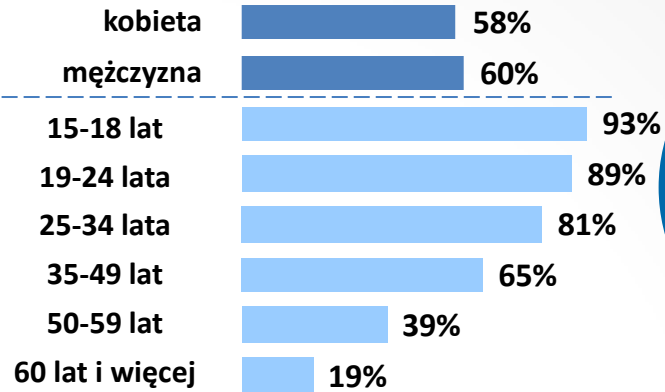
33%

Rynek badań w roku 2012. Źródło: Ankieta wypełniona przez firmy badawcze (n=48)



**61% Polaków
korzysta z internetu**

**66% gospodarstw
domowych ma dostęp
do internetu**



*Odsetek
internautów
wśród
Polaków*

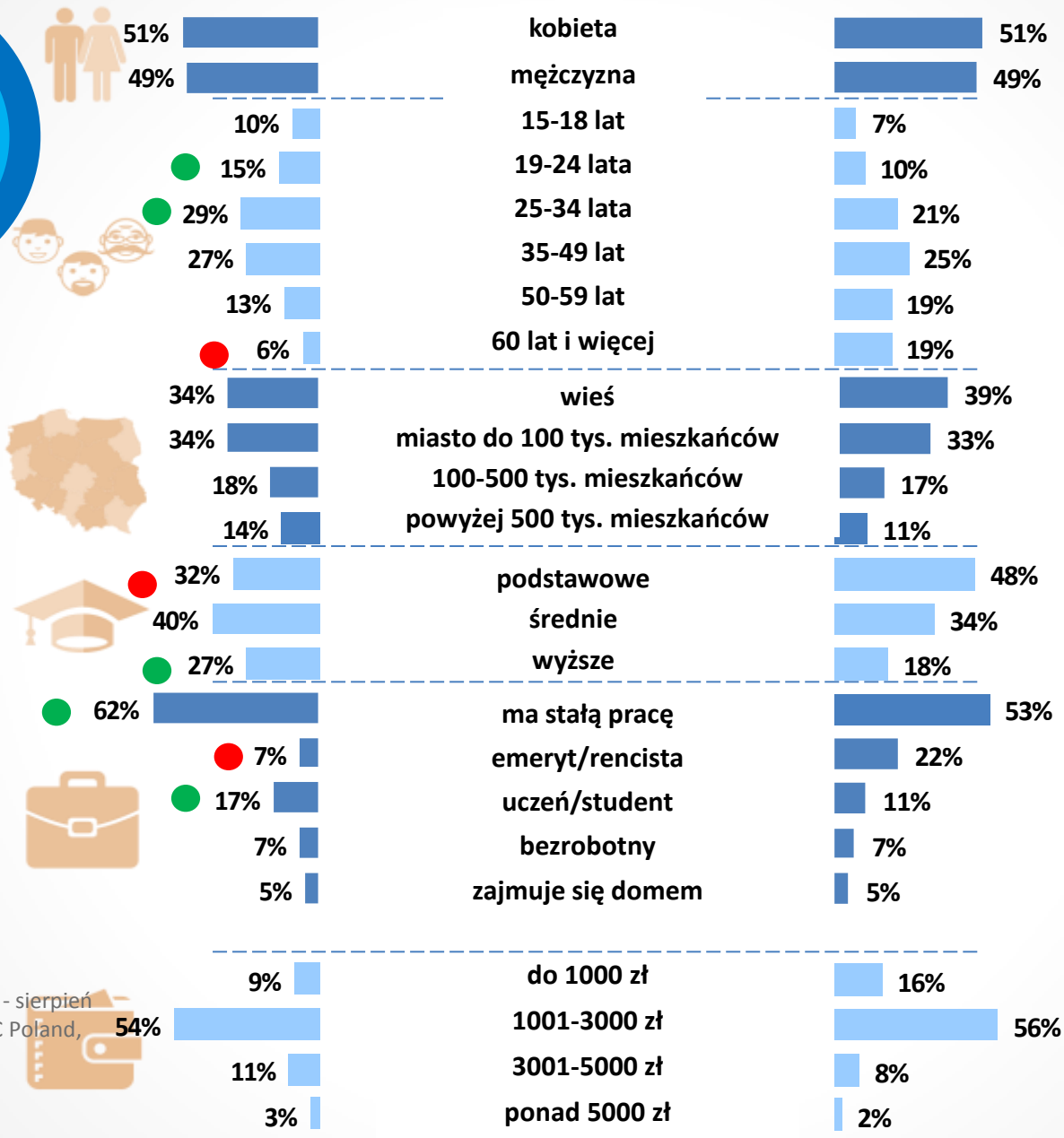


Źródło: NetTrack wrzesień 2012 - sierpień 2013, Millward Brown SMG/KRC Poland, N=43 349



Internauci

Polacy



● różnice w strukturze internautów w stosunku do Polaków

Źródło: NetTrack wrzesień 2012 - sierpień 2013, Millward Brown SMG/KRC Poland, N=43 349



Pozyskiwanie danych deklaratywnych online

MAILING DO BAZY

RR

Wykorzystanie baz danych (także Klientów). Zaproszenie do wzięcia udziału w badaniu przesyłane jest do osób, których adresy mailowe zapewniają nasi Klienci.

PANELE INTERNAUTÓW/ PANELE DEDYKOWANE

RR

Grupa wybranych uczestników, którzy wyrazili zgodę na dostarczenie informacji w określonych odstępach przez dłuższy czas. Członkowie dostarczają dodatkowe informacje o sobie i swoim gospodarstwie domowym, np. demografii, własności i stylu życia informacji. Często wynagradzamy (punkty, pieniądze). Często też podpisana jest umowa z firmą – właścicielem panelu.

INNE FORMY OKOŁOPANELOWE (PANELE NATURALNE)

RR

Zapytania ankietowe do różnych społeczności online, gromadzących się wokół jakiegoś tematu – FB fani strony, osoby zapisane na newsletter, fora dyskusyjne itp.

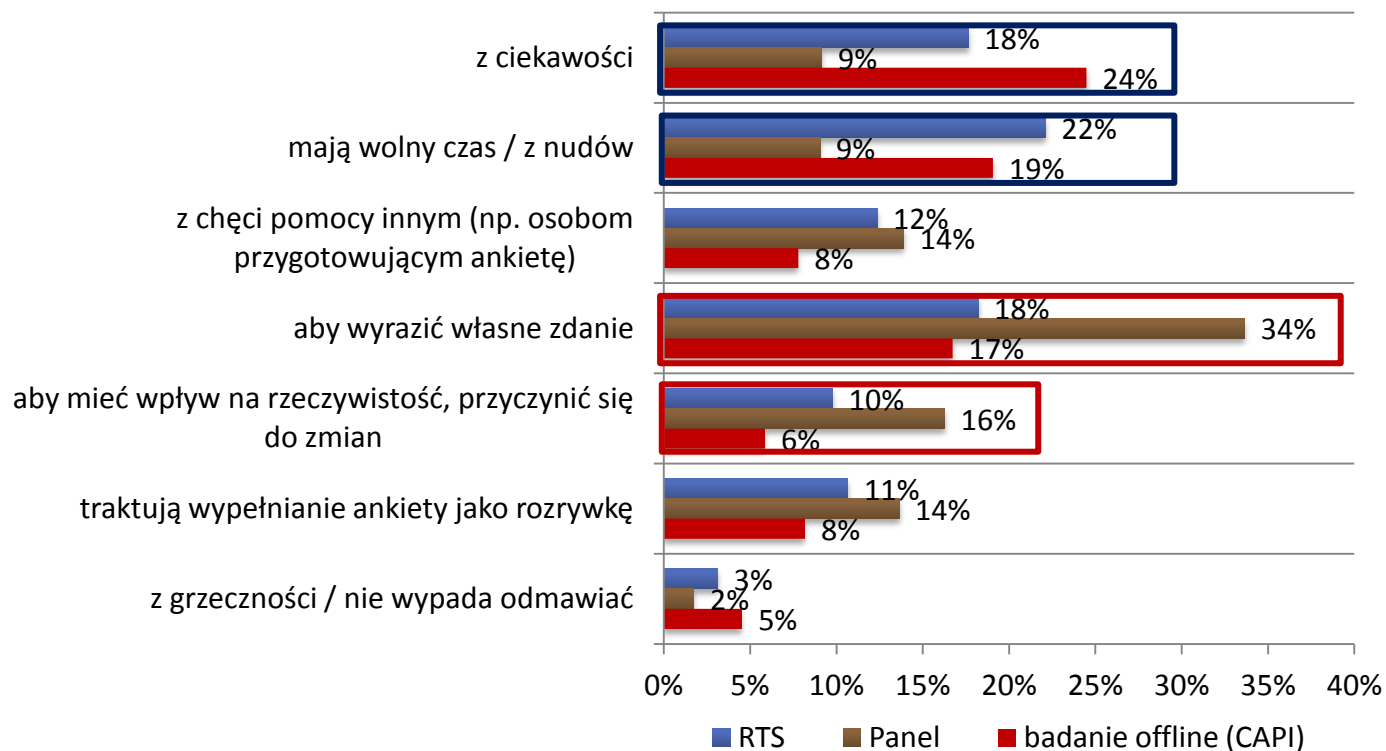
REAL TIME SAMPLING (RTS)

RR

Technika wyświetlania ankiet na stronach internetowych (pop-up, pop-under), gwarantująca natychmiastowy i bezpośredni dostęp do internautów. Dobór osób mający zapewnić reprezentatywność określonych populacji.

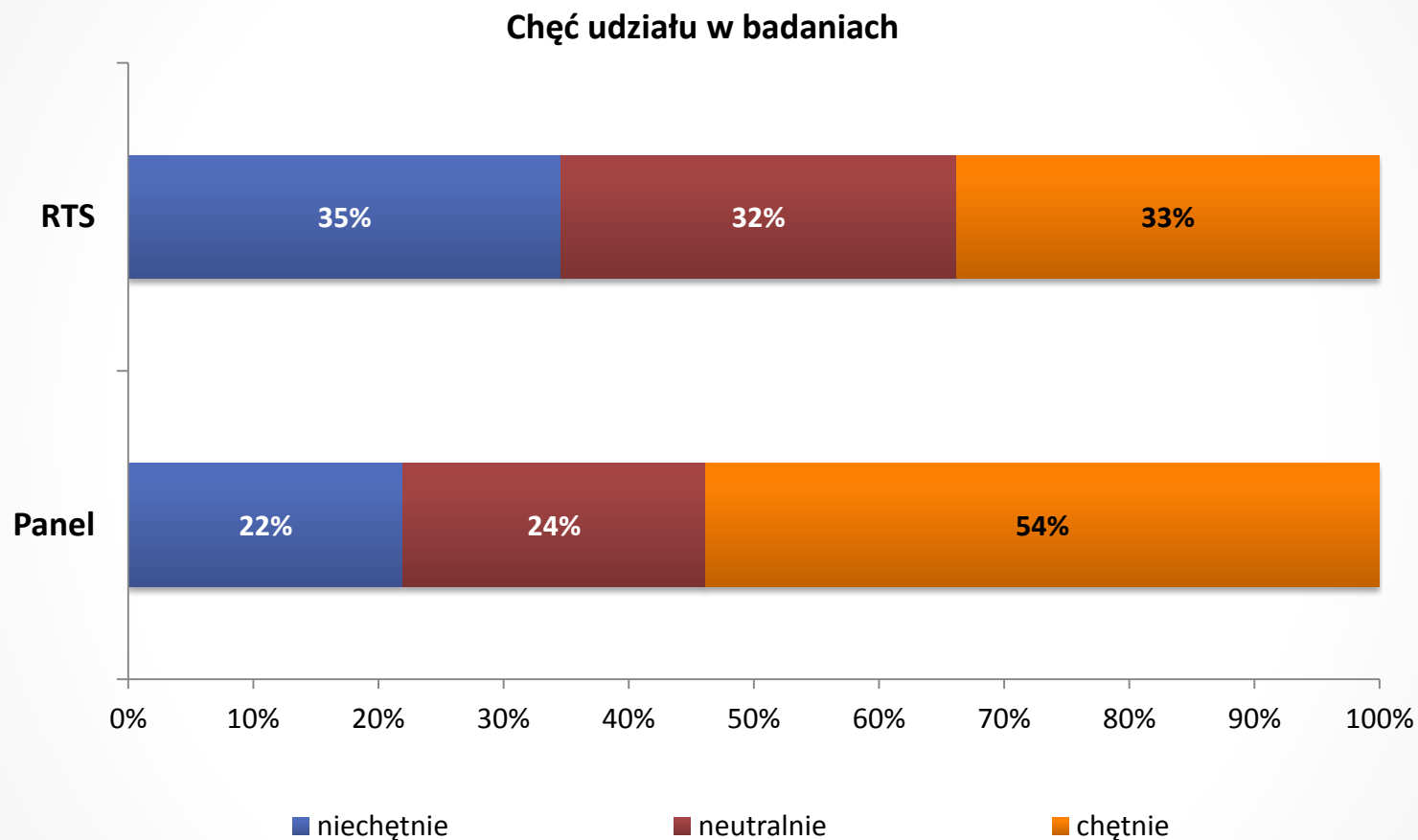
Respondenci RTS vs Paneliści – motywacje

Motywacje do udziału w badaniach



Źródło: badanie Gemius w ramach projektu „Innowacyjne metody poprawy jakości badań prowadzonych przez internet”, maj 2010

Respondenci RTS vs Paneliści – udział w badaniach



Źródło: badanie IIBR/ Gemius w ramach projektu „Innowacyjne metody poprawy jakości badań prowadzonych przez internet”, maj 2010

Jakość badań online

To nie technika online zmniejsza odsetek wypełnionych ankiet, a sposób przeprowadzenia takiego badania. Dotyczy każdego badania, niezależnie od „kanału”, w którym jest prowadzone.

CASE „Holandia”

Poproszę o pytania, chętnie odpowiem.



No i bardzo dziękuję za uwagę

Andrzej Garapich

Prezes Zarządu spółki Polskie Badania Internetu

a.garapich@pbi.org.pl