



Metodologia badania face-to-face

Artemis Bellos, Beata Roguska

Warszawa, listopad 2013

CBOS – co nas wyróżnia?

Próba imienna losowana z operatu PESEL

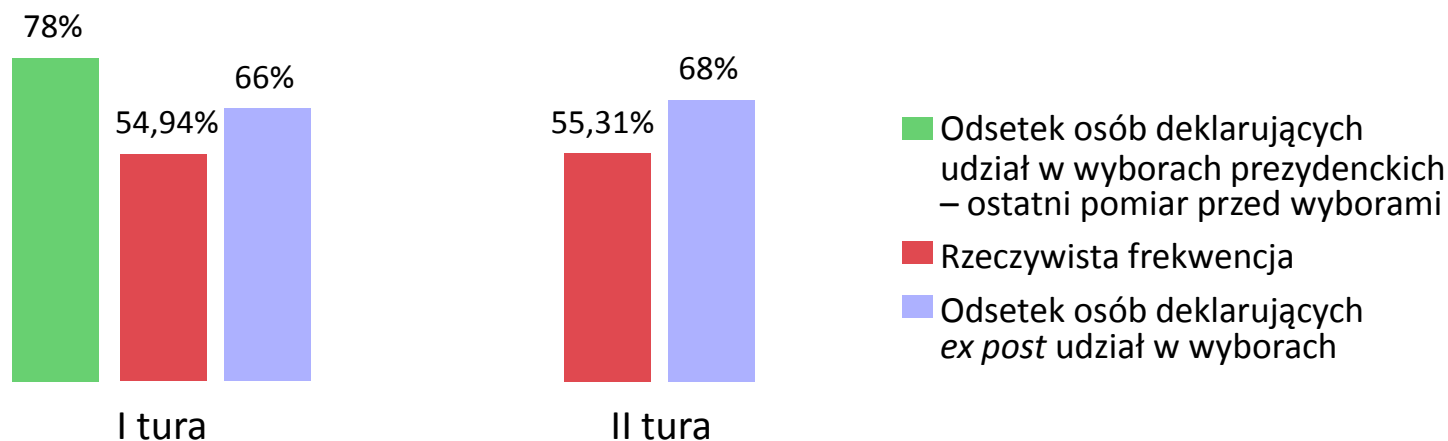
Czy sondaże realizowane metodą face-to-face są jeszcze potrzebne?

**Kiedy, w jakich sytuacjach korzystać z badań f2f;
kiedy, w jakich sytuacjach korzystać z innych
technik zbierania danych?**

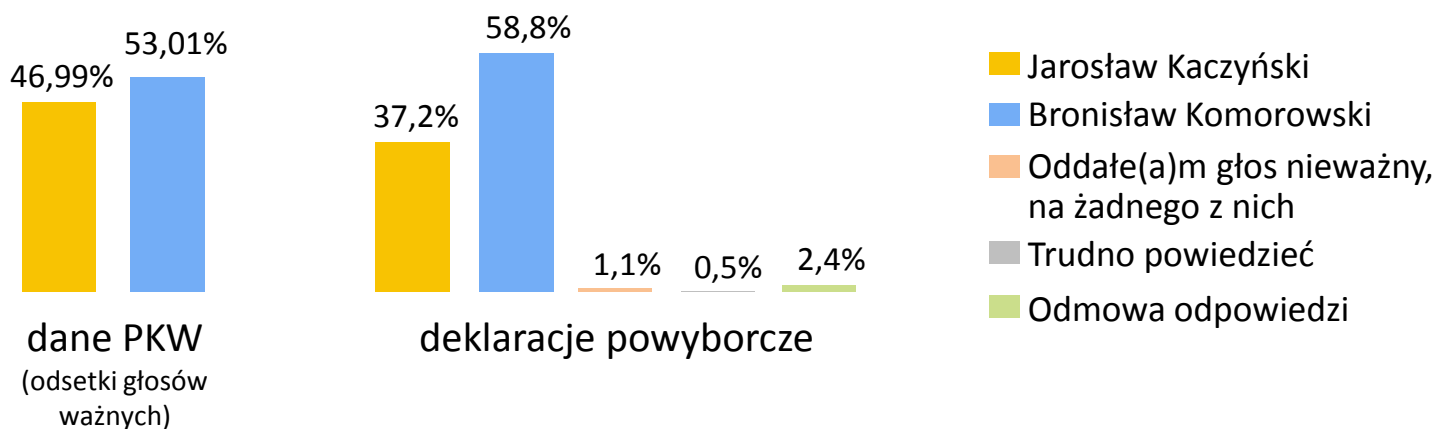
Specyfika badań f2f

- Realizacja długich kwestionariuszy
- Możliwość zebrania obszernego materiału badawczego (i możliwość dokonywania wielu analiz)
- Możliwość uzyskania wyników reprezentatywnych dla całego społeczeństwa
- Względnie wysoki koszt badania
- Względnie długi czas trwania badania
- **Interakcja między ankierem i respondentem**

FREKWENCJA W WYBORACH PREZYDENCKICH W 2010 ROKU

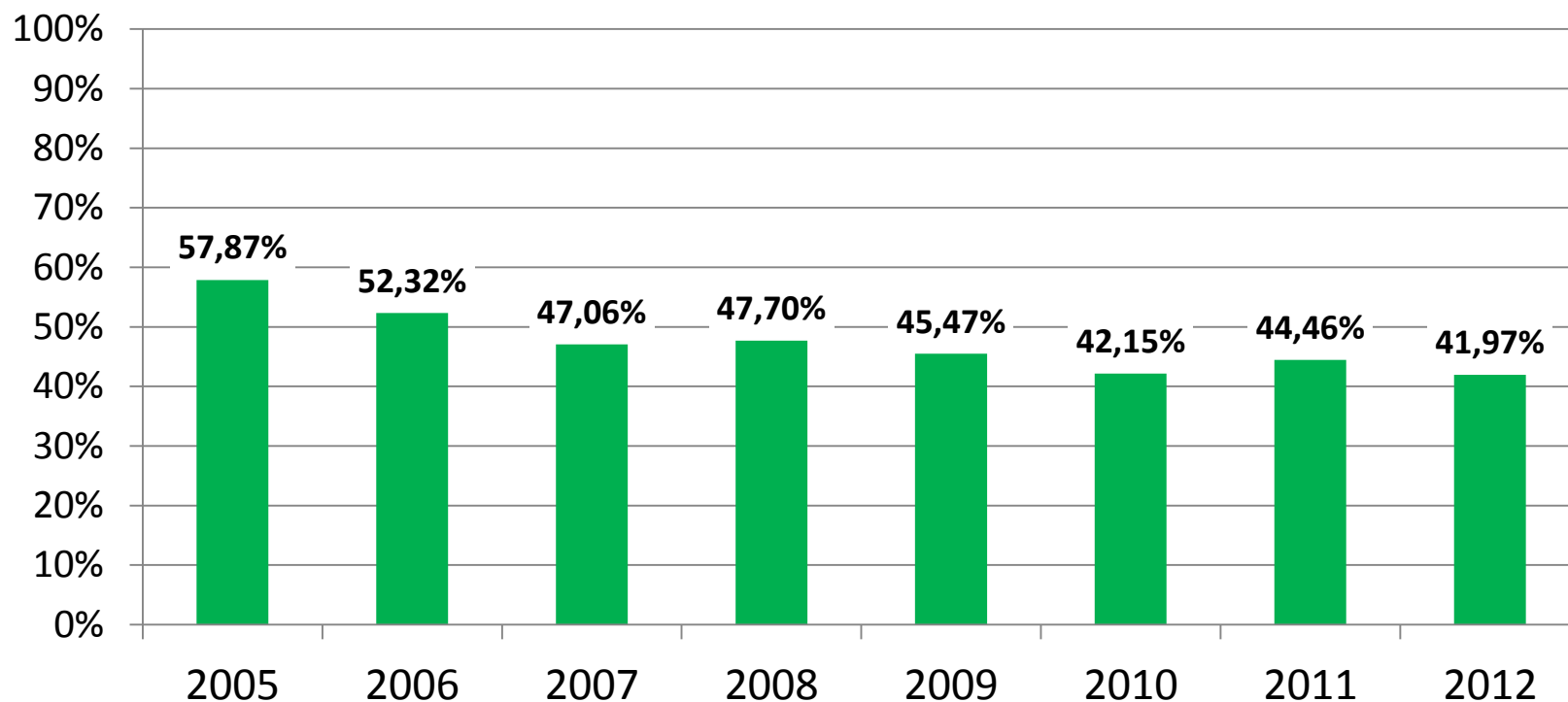


WYNIKI GŁOSOWANIA W II TURZE WYBORÓW PREZYDENCKICH W 2010 ROKU



Realizacja badań statutowych 2005-2012

średnia



Przyczyny niezrealizowania ankiet w 18 badaniach pesel w 2012 roku

Przyczyny braku realizacji	Liczba przypadków	Odsetek niezrealizowanych ankiet (29 753)	Odsetek założonej próby (50 926)
Wylosowany respondent nieobecny/nieuchwytny przez cały okres realizacji badania	8 341	28,03%	16,38%
Wylosowany respondent odmówił wzięcia udziału w badaniu	8 339	28,03%	16,37%
Wylosowany respondent zmienił miejsce zamieszkania i nie można się z nim skontaktować	5 485	18,44%	10,77%
Pod adresem z próby nikogo nie zastano przez cały okres realizacji badania	3 955	13,29%	7,77%
Wylosowany respondent jest niesprawny w stopniu uniemożliwiającym przeprowadzenie wywiadu	1 490	5,01%	2,93%
Wywiad nie został zrealizowany z innych powodów	1 410	4,74%	2,77%
Wylosowany respondent nie żyje	371	1,25%	0,73%
Błędny adres (np. wskazany w próbie adres nie istnieje)	310	1,04%	0,61%
Wylosowany respondent nie spełnia kryteriów badania	52	0,17%	0,10%

Badania f2f na próbach losowych (PESEL) – co robimy, żeby ograniczyć negatywne skutki, a zmaksymalizować efekt pozytywny

STANDARDOWE CZYNNOŚCI, TOWARZYSZĄCE KAŻDEMU BADANIU:

- 1) wylosowanie próby z operatu PESEL, zgodnie z założeniami właściwymi dla danego badania
- 2) zawieszenie próby w systemie koordynatorskim, w tzw. planie badań – co daje koordynatorom możliwość wcześniejszego, racjonalnego rozplanowania pracy w terenie
- 3) zaadresowanie i wysłanie – na min. tydzień przed rozpoczęciem terenowej realizacji – kart lub listów zapowiednich
- 4) odzewem na listy są telefony od respondentów lub ich rodzin; w trakcie rozmów staramy się przekonywać naszych rozmówców do udziału w badaniu
- 5) testowanie skryptu ankiety oraz realizacja min. jednego wywiadu pilotażowego, co służy sprawdzeniu poprawności narzędzia pod względem logicznym i merytorycznym, ale także oszacowaniu faktycznej długości ankiety i co za tym idzie – adekwatnego wynagrodzenia za pracę ankietera, oraz zidentyfikowaniu potencjalnych trudności mogących wystąpić w trakcie realizacji wywiadów
- 6) przygotowanie – m.in. na podst. (5) – szczegółowej instrukcji dla ankietera, a także odrębnego pisma do koordynatorów regionalnych, zawierających informacje niezbędne do poprawnej (zgodnej z naszymi oczekiwaniami) realizacji badania

Badania f2f na próbach losowych (PESEL) – co robimy, żeby ograniczyć negatywne skutki, a zmaksymalizować efekt pozytywny

STANDARDOWE CZYNNOŚCI, TOWARZYSZĄCE KAŻDEMU BADANIU (cd.):

- 7) zawieszenie na serwerze kompletu dokumentów niezbędnych do poprawnej realizacji, poinformowanie wszystkich koordynatorów o badaniu, w razie potrzeby przeprowadzane są dodatkowe, telefoniczne lub mailowe, szkolenia uzupełniające
- 8) codzienne monitorowanie pracy ankietatorów i koordynatorów, a w razie dostrzeżenia zagrożeń – natychmiastowe reagowanie
- 9) szeroko zakrojona kontrola pracy ankietatorów, wykraczająca poza wymagania minimalne pkjpa – której efektem jest wprowadzanie sankcji wobec osób łamiących zasady pracy; najboleśniejszą z nich jest usunięcie z sieci lub odsunięcie od badań na czas określony
- 10) natychmiastowe – po zakończeniu kontroli badania – rozliczanie pracy ankietatorów i koordynatorów, często kredytowane przez CBOS

Badania f2f na próbach losowych (PESEL) – co robimy, żeby ograniczyć negatywne skutki, a zmaksymalizować efekt pozytywny

INNE DZIAŁANIA O CHARAKTERZE MOTYWACYJNYM:

- zróżnicowanie stawek za ankiety w zależności od efektywności ankietera (tzn. za przekroczenie określonego RR – ankietę jest wynagradzany wg wyższej stawki jednostkowej)
- zróżnicowanie prowizji koordynatorskiej w zależności od stopnia RR osiągniętego w badaniu przez podległą koordynatorowi sieć ankieterską
- coroczny ranking ankietów oraz koordynatorów (uwzględniający głównie RR osiągnięty w danym roku oraz wyniki kontroli) – w wyniku którego kilku koordynatorów i kilkunastu ankietów zostaje publicznie wyróżnionych (pisemne podziękowania plus nagrody finansowe)
- coraz częściej w budżetach badań przewidujemy nagrody dla respondentów za poświęcenie czasu na udział w badaniu
- coroczne konsultacje z koordynatorami (a za ich pośrednictwem – z ankietami) w sprawie największych bolączek, utrudnień i problemów w wykonywanej przez nich pracy oraz propozycji rozwiązań tych problemów; wszystkie uwagi zostają przeanalizowane przez Zespół Realizacji oraz dyrekcję firmy, staramy się – w miarę możliwości – uwzględnić te najbardziej palące i zasadne uwagi, wprowadzając nowe rozwiązania będące odpowiedzią na zgłaszane problemy

CENTRUM BADANIA OPINII SPOŁECZNEJ



PUBLIC OPINION RESEARCH CENTER

Dziękujemy za uwagę