

O wykorzystaniu danych geograficznych w
badaniach sondażowych: Studium nad
przestrzennymi aspektami kampanii
wyborczych w Irlandii

Maciej A. Górecki

Michael Marsh

Politologia i geografia polityczna (wyborcza)

- politologia – badania nad działaniami politycznymi (np. nad kampaniami wyborczymi), szerokie zastosowanie sondaży, abstrahuje od kontekstu przestrzennego

- geografia wyborcza – badania przestrzennego uwarunkowania zachowań wyborczych, wykorzystuje głównie oficjalne dane wyborcze na różnych poziomach agregacji (np. obwód głosowania, okręg wyborczy itd.), statyczny obraz zachowań wyborczych

-

Próby syntezy – dane geograficzne w badaniach sondażowych

- sondaże w „małych światach” (Fowler 2005), tj. małych miastach, dzielnicach (głównie w USA) – badania nad wytwarzaniem zachowań politycznych w sieciach koleżeńsko-sąsiedzkich
- badania nad kontekstowymi (zwłaszcza klasowymi) cechami wspólnot lokalnych i ich wpływem na zachowania wyborcze, głównie w Wlk. Brytanii (Johnston i in. 2004)
- badania nad przestrzennymi aspektami kampanii wyborczych - Irlandia (Górecki i Marsh 2012)

Kampanie wyborcze w Irlandii

- tradycyjna kampania oparta na osobistym kontakcie między kandydatem a wyborcą - „none of that post-modern stuff around here” (Marsh 2004)
- ponad 50% respondentów odwiedzanych przez kandydatów w domu podczas trwania kampanii (Marsh i in. 2008), największe na świecie natężenie tradycyjnej kampanii (Karp i Banducci 2007)
- pytanie o skuteczność tradycyjnej kampanii

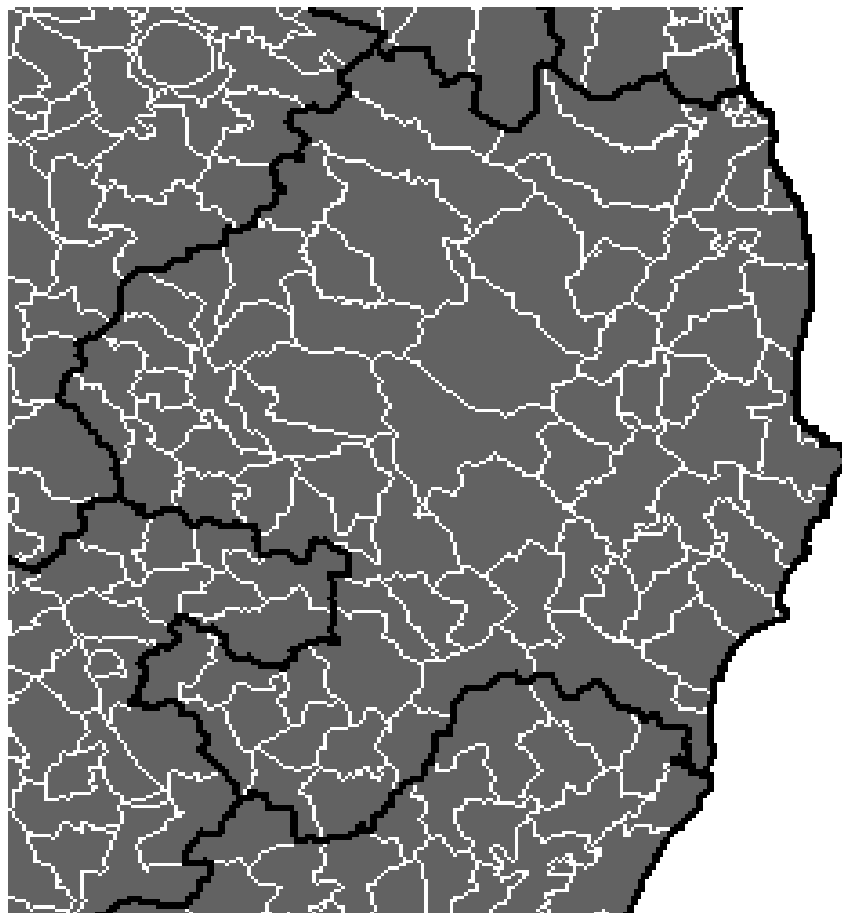
Kontekst przestrzenny: kampania tradycyjna jako zmienna endogeniczna

- „głosowanie na przyjaciół i sąsiadów” („friends and neighbours voting”) – tendencja do głosowania na lokalnych kandydatów, bardzo silna w Irlandii (Sacks 1976; Parker 1982; Parker 1984; Johnson 1989)
- endogeniczność kontaktu między kandydatem a wyborcą – kandydaci odwiedzają głównie mieszkańców swojej najbliższej okolicy (Górecki i Marsh 2012), tj. tych, na których poparcie i tak mogą liczyć

Kontakt i kontekst: Podejście metodologiczne

- sondaż wyborczy – Irish National Election Study (INES) 2002 – zawiera pytanie o kontakt między kandydatem a wyborcą podczas kampanii
- zawiera przybliżone dane na temat geograficznego ulokowania gospodarstw domowych respondentów – centralny punkt obszaru zajmowanego przez obwód głosowania (district electoral division), na terenie którego mieszka respondent
- dokładne dane na temat ulokowania gospodarstw domowych kandydatów

Przykład – okręg Wicklow



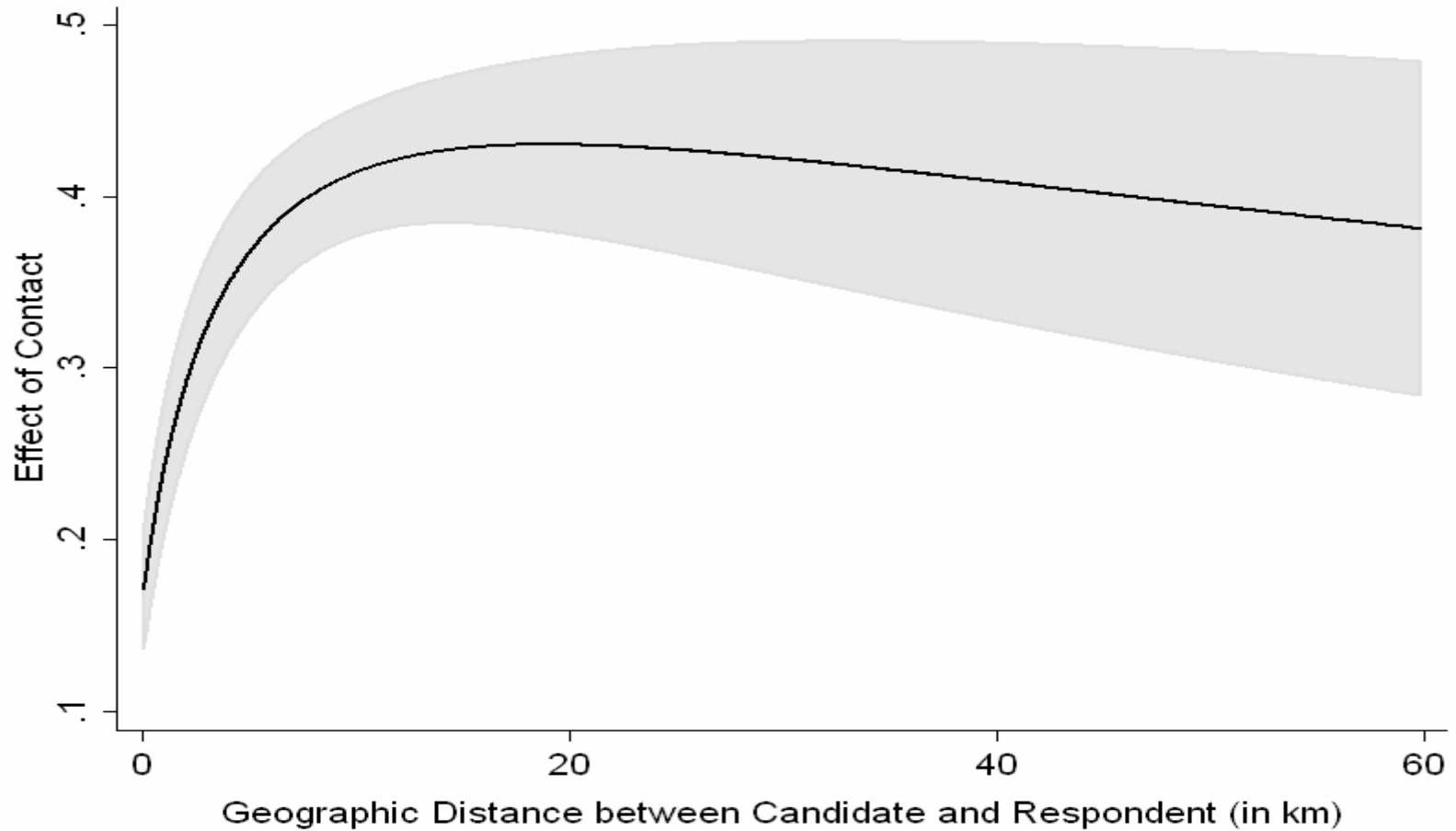
Modelowanie – model wyboru McFaddena

Para respondent-kandydat	Długość geograficzna (respondent)	Szerokość geograficzna (respondent)	Długość geograficzna (kandydat)	Szerokość geograficzna (kandydat)	Dystans
R1-K1	DR1	SR1	DK1	SK1	
R1-K2	DR1	SR1	DK2	SK2	
R1-K3	DR1	SR1	DK3	SK3	
R1-K4	DR1	SR1	DK4	SK4	
R1-K5	DR1	SR1	DK5	SK5	
R1-K6	DR1	SR1	DK6	SK6	

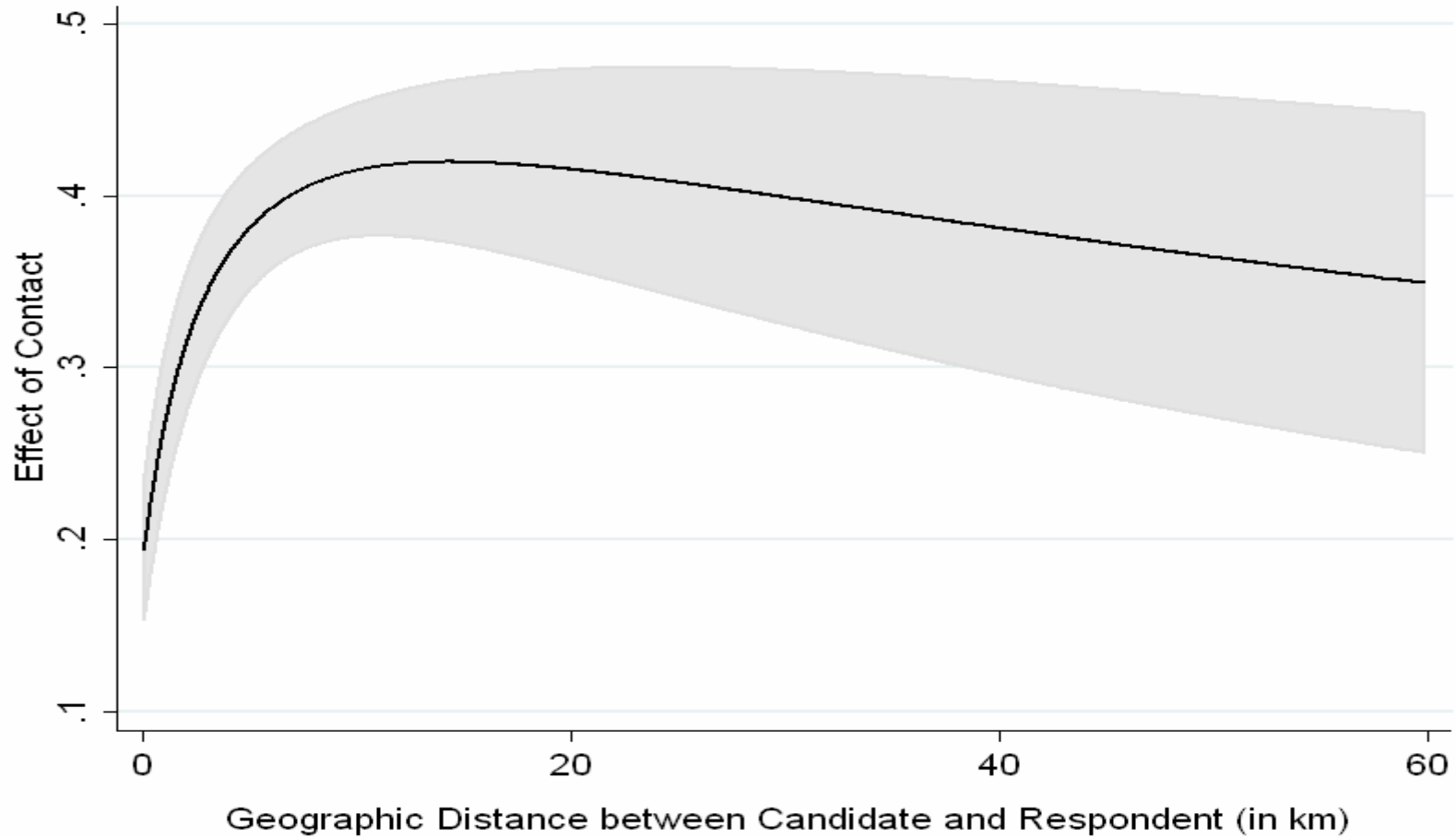
Dystans – rozkład (1723 respondentów, 19142 pary respondent-kandydat)

Percentyl (pary)	Dystans (w km)
1	0.405
5	1.154
10	2.037
25	4.881
Mediana	15.111
75	31.167
90	46.695
95	54.230
99	79.688

Efekt kontaktu a dystans – Fianna Fáil



Efekt kontaktu a dystans – Fine Gael



Nowy projekt

Głosowanie na lokalnych kandydatów w wyborach roku 2011 – najbardziej „chwiejnych” wyborach w historii zachodniej demokracji