

RANKING GAZET

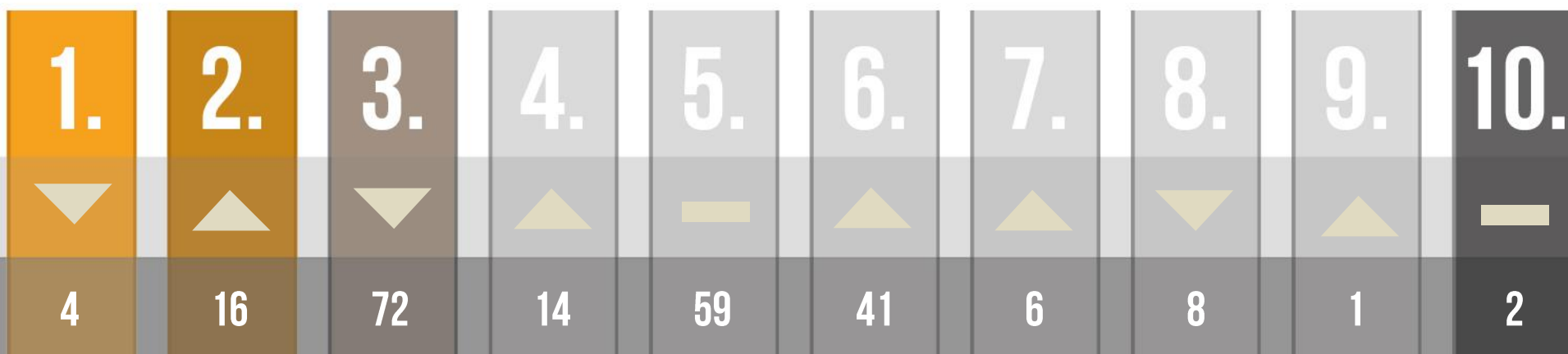


MONITOROWANYCH: **15 TYTUŁÓW**



ZBADANYCH: **150 ARTYKUŁÓW PRASOWYCH**

LIDER MIESIĄCA ▶



PUNKTY PRYZNAWANE W SKALI OD 1 DO 7

PUNKTY PODSTAWOWE

- 1 ŹRÓDŁO DANYCH.
- 2 LICZEBNOŚĆ PRÓBY.
- 3 METODA DOBORU RESPONDENTÓW.
- 4 TECHNIKA ZBIERANIA DANYCH.
- 5 BADANA POPULACJA.
- 6 DOKŁADNE SFORMUŁOWANIE PYTANIA.
- 7 TERMIN REALIZACJI BADANIA.

PUNKTY DODATKOWE

- 1 DODATKOWE INFORMACJE O PRÓBIE
- 2 OPIS PODSTAWY PROCENTOWANIA.
- 3 POZIOM ZREALIZOWANIA PRÓBY.
- 4 ODSETEK ODMÓW ODPOWIEDZI.
- 5 ODSETEK INNYCH ODPOWIEDZI BEZTREŚCIOWYCH.

• PAŹDZIERNIK 2014 •

RANKING PORTALI INTERNETOWYCH



MONITOROWANE: **4 PORTALE**



ZBADANYCH: **196 PUBLIKACJI**

LIDER MIESIĄCA



1.

2.

3.

4.

TENDENCJA



LICZBA PUBLIKACJI

35

51

51

65

0,47

0,66

0,55

0,50

4,44

4,43

4,07

3,73

PUNKTY PRZYZNAWANE W SKALI D 1 DO 7

PUNKTY
PODSTAWOWE

- 1 ŹRÓDŁO DANYCH.
- 2 LICZEBNOŚĆ PRÓBY.
- 3 METODA DOBORU RESPONDENTÓW.
- 4 TECHNIKA ZBIERANIA DANYCH.
- 5 BADANA POPULACJA.
- 6 DOKŁADNE SFORMUŁOWANIE PYTANIA.
- 7 TERMIN REALIZACJI BADANIA.

PUNKTY
DODATKOWE

- 1 DODATKOWE INFORMACJE O PRÓBIE
- 2 OPIS PODSTAWY PROCENTOWANIA.
- 3 POZIOM ZREALIZOWANIA PRÓBY.
- 4 ODSETEK ODMÓW ODPOWIEDZI.
- 5 ODSETEK INNYCH ODPOWIEDZI BEZTREŚCIOWYCH.

Zasady rankingu Na Straży Sondaży

- Oceny gazet i serwisów powstają na podstawie ocen wystawianym pojedynczym artykułom. Zestawienia wykonywane są na podstawie danych z minionych trzech miesięcy. Przykładowo ranking zatytułowany „Listopad 2013” obejmuje dane za wrzesień, październik i listopad. Podsumowanie pierwszego półrocza monitoringu można znaleźć w raporcie z pierwszego półrocza działalności. Zestawienia dla pozostałych okresów znajdują się w historii "aktualności".

- **Podstawowe informacje jakie powinny zawierać publikacje prasowe cytujące wyniki sondaży to:**

- 1) Źródło danych.
- 2) Liczebność próby.
- 3) Metoda doboru respondentów.
- 4) Technika zbierania danych.
- 5) Badana populacja.
- 6) Dokładne sformułowanie pytania.
- 7) Termin realizacji badania.

- **Na wymagania dodatkowe składają się następujące informacje:**

- 1) Dodatkowe informacje o próbie (błąd statystyczny lub cechy ze względu na które dobierano respondentów).
- 2) Opis podstawy procentowania.
- 3) Poziom zrealizowania próby.
- 4) Odsetek odmów odpowiedzi.
- 5) Odsetek innych odpowiedzi beztreściowych.

- Dokładny opis wymagań można przeczytać w dziale metodologicznym.

- **Każdy artykuł dostaje tyle punktów ile wymagań spełnił.** Uznano bowiem, że kluczowa jest prostota i przejrzystość procedury przydzielania punktów. Ocenę każdej z gazet uzyskano przez policzenie średniej z ocen uzyskanych dla wszystkich artykułów cytujących dane sondażowe opublikowanych w gazecie. Jeżeli w artykule cytowano wyniki dwóch badań, to badano spełnianie kryteriów dla każdego z nich, a wynik uśredniano.

- **Monitorowane przez nas tytuły prasowe to:** Do Rzeczy, Dziennik Gazeta Prawna, Gazeta Polska, Gazeta Polska Codziennie, Gazeta Wyborcza, Gość Niedzielny, Nasz Dziennik, Newsweek Polska, Polityka, Przegląd, Przekrój, Rzeczpospolita, Sieci, Tygodnik Powszechny, Polska The Times, Wprost.

- **Monitorowane przez nas serwisy internetowe to:** gazeta.pl, interia.pl, onet.pl, wp.pl.

- W rankingu ujęte są tylko te z wymienionych gazet, które opublikowały przynajmniej jeden artykuł cytujący dane sondażowe. Ponadto nie analizowano publikacji, które tylko w małej części odnosiły się do badań sondażowych, uznając, iż w takiej sytuacji nie należy stawiać aż tak wysokich wymagań.

- Wymagania zostały sformułowane przez prof. Antoniego Sułka w tekście "Zasady prezentacji wyników sondaży w prasie ze szczególnym uwzględnieniem sondaży politycznych" w: A. Sułek, "Sondaż Polski. Przygarść rozpraw o badaniach ankietowych", Warszawa, 2001.