

Program konferencji SONDAŻ POLSKI. METODA, ETYKA, MEDIA



9:30 REJESTRACJA UCZESTNIKÓW	
10:00-11:00 Sesja plenarna – otwarcie konferencji (sala 316)	
Jakub Rutkowski	PRZYWITANIE UCZESTNIKÓW KONFERENCJI
prof. Anna Giza-Poleszczuk	Słowo wstępne Prorektora ds. Rozwoju i Polityki Finansowej
prof. Antoni Sułek	Otwarcie konferencji przez opiekuna merytorycznego Zespołu Na Straży Sondaży
Justyna Rybicka, Marta Tomaszewska	„Sondaż Polski. Syndrom głuchego telefonu” – prezentacja wyników badania
11:10-12:40 Równoległe sesje tematyczne – blok dyskusyjny I	
Sala 316	
Sala 256	
PANEL 1 – ETYKA BADAŃ SONDAŻOWYCH	
PANEL 2 – SONDAŻE W (TRUDNEJ) PRAKTYCE	
Andrzej Kowalczyk (Totalizator Sportowy)	Etyczne wyzwania zawodu badacza
Zofia Bednarowska (Uniwersytet Jagielloński)	Wyzwania stojące przed autorami wyników badań publikowanych przez firmy badawcze
Marta Tomaszewska (Uniwersytet Warszawski)	Jak (wybiórczo) przedstawia się wyniki tych samych badań - przykład referendum warszawskiego
Agnieszka Sochacka (Uniwersytet Warszawski)	Etyka dziennikarska czy niewiedza? - przykłady błędów w komunikatach prasowych dotyczących badań sondażowych
dyskusja	
Maciej A. Górecki (Uniwersytet Warszawski), Michael Marsh (Trinity College Dublin)	
O wykorzystaniu danych geograficznych w badaniach sondażowych: Studium nad przestrzennymi aspektami kampanii wyborczych w Irlandii	
Adam Gendźwiłł (Uniwersytet Warszawski)	
O porównywalności wskaźników identyfikacji partyjnych z Polskiego Generalnego Studium Wyborczego i Europejskiego Sondażu Społecznego	
Michał Zajdel (Millward Brown)	
Badanie populacji ukrytych na przykładzie respondent driven sampling	
Sławomir Mandes (Uniwersytet Warszawski)	
Problemy badań sondażowych nad nowymi substancjami psychoaktywnymi (dopalaczami)	
dyskusja	
12:40-13:00 PRZERWA KAWOWA	
13:00-14.30 Równoległe sesje tematyczne – blok dyskusyjny II	
Sala 316	
Sala 256	
PANEL 3 – TECHNIKI ZBIERANIA DANYCH SONDAŻOWYCH	
PANEL 4 – SONDAŻE: ZAŁOŻENIA I ICH ŁAMANIE	
Beata Roguska, Artemis Bellos (CBOS)	Metodologia badania face-to-face
Stanisław Mirowski (Millward Brown)	Metodologia CATI w badaniach sondażowych
Andrzej Grapich (Polskie Badania Internetu)	Metodologia badań internetowych
Michał Kot (IIBR)	Kto wypełnia te ankiety przez Internet i co z tą reprezentatywnością?
dyskusja	
Zbigniew Marczewski (CBOS)	Schemat doboru próby w sondażu polskim
Jakub Rutkowski (Uniwersytet Warszawski)	Systematyczność braków danych w badaniach sondażowych
Piotr Zielonka (Uniwersytet Warszawski)	Szacowanie rozmiaru błędu wynikającego z braków danych
Agata Byszewska, Joanna Sarata, Krystian Gryźło (Uniwersytet Jagielloński)	Losowość próby w sondażu na przykładzie badania populacji mieszkańców domów studenckich UJ
dyskusja	
14:30-14.50 PRZERWA KAWOWA	
14:50-16:20 Sesja plenarna: „Sondaże w przetargach publicznych” – blok dyskusyjny III (sala 316)	
Henryk Banaszak (Uniwersytet Warszawski)	Przetargi publiczne - perspektywa naukowca
Sławomir Nowotny (Instytut Badań Edukacyjnych)	Przetargi publiczne - perspektywa zleceniodawcy
Irena Wolińska (PSDB)	Przetargi publiczne - perspektywa wykonawcy
dyskusja	
16:20 ZAKOŃCZENIE BLOKÓW DYSKUSYJNYCH	
16:30 – 18:00 PRZERWA OBIADOWA	
18:00 – 20.30	DEBATA pt. „Sondaż polski. Syndrom głuchego telefonu” (sala 316) Prelegenci: Marcin Duma (Homo Homini) Klara Klinger (Dziennik Gazeta Prawna) Henryk Banaszak (Uniwersytet Warszawski) Anna Materska-Sosnowska (Uniwersytet Warszawski)
20:30 ZAKOŃCZENIE KONFERENCJI	